

Кредитная кооперация Необходимость и условия институциональных перемен

Краснодарский край, с. Эстосадок,
23 мая 2018 г.



KPI рынка кредитной потребительской кооперации в России до 1 января 2019 г.

Планы в 2014 г.:

3 500 000

членов (пайщиков) кредитных потребительских кооперативов

2 000 - 2500

кредитных потребительских кооперативов

150

млрд. руб. - суммарные активы системы кредитной потребительской кооперации России

- Саморегулирование деятельности в соответствии с Федеральным законом «О саморегулировании на финансовых рынках»
- Участие в кредитных потребительских кооперативах второго уровня не менее 75% участников рынка
- Кредитная организация, принадлежащая кредитным потребительским кооперативам
- Система защиты личных сбережений (не менее 500 тыс. руб. на одного члена кредитного кооператива)



Дифференцированный подход к регулированию сектора кредитной кооперации и обеспечению защиты сбережений членов кредитных кооперативов

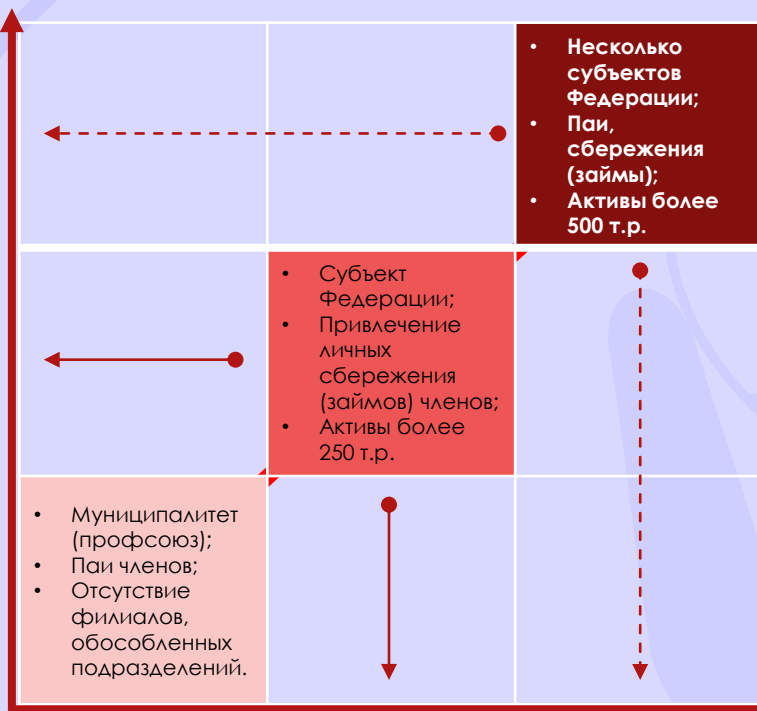
Надзор

РИСКИ

- Членство в СРО
- Надзор со стороны ЦБ

- Членство в СРО

- Членство в СРО



1. Снизить регулятивное воздействие на «локальные» кредитные кооперативы;

2. Изменить подходы к формированию КФ СРО (не от активов, а от привлечённых л/сб. членов).

Защита сбережений членов

- Отсутствие финансовых затрат на обеспечение защиты личных сбережений

- Отчисления на формирование комп. фонда

- Повышенные отчисления на формирование комп. фонда;
- Обязательное страхование личных сбережений членов



В **66%** кредитных потребительских кооперативах работает **5** и менее сотрудников.

79% кредитных потребительских кооперативов имеют активы **менее 60 млн. руб.**

60% кредитных потребительских кооперативов) имеют количество членов (пайщиков) **менее 500.**



Проблемы сектора

1. Отсутствие «избыточных» ресурсов в кредитных кооперативах для обеспечения выполнения требований регулятора, прежде всего в рамках перехода на ЕПС и ОСБУ;
2. Ограниченный набор продуктов и услуг для членов кредитного кооператива, проблемы законодательства;
3. Отсутствие возможности дополнительного фондирования деятельности кредитных кооперативов и консолидации ресурсов;
4. Необходимость совершенствования механизмов защиты интересов членов кредитного кооператива
5. Недобросовестные участники рынка.



Основная цель – добиться понимания того, что Кредитная кооперация должна стать рынком «спокойных» финансов, предоставляющего своим членам (пайщикам) большой набор финансовых услуг.



Благодарю за
внимание!

*Директор СРО «Кооперативные Финансы»
А. Соломкин*

